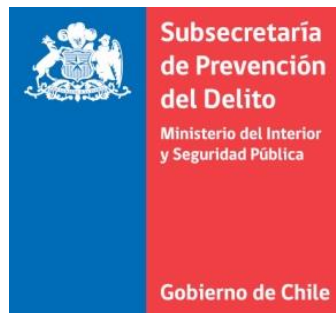


## Resumen Ejecutivo

*" Estudio del Comercio Ambulante Ilegal en Regiones y sus Implicancias en la Seguridad Ciudadana"*



**Agosto, 2017**

## RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), realizó el “*Estudio de Comercio Ambulante no autorizado y sus implicancias en la Seguridad Ciudadana*”, investigación financiada por la Subsecretaría de Prevención del Delito, a través del Fondo Nacional de Seguridad Pública y realizada por STATCOM Estadísticos y Consultores.

El estudio tiene como objetivo general dimensionar el fenómeno del comercio ambulante no autorizado en seis comunas de distintas regiones del país y elaborar criterios orientadores para la generación de políticas públicas que aborden esta problemática.

En términos específicos se propuso:

- (1) Describir y caracterizar las dinámicas, procesos y actores que integran el comercio ambulante no autorizado.
- (2) Identificar las principales diferencias que existen en cada una de las ciudades en relación con el comercio ambulante ilegal y los actores que interactúan con él.
- (3) Explorar la percepción de los comerciantes establecidos respecto de las dinámicas, procesos y actores que integran el comercio informal.
- (4) Generar criterios orientadores para la generación de políticas públicas relacionadas con las problemáticas y las instituciones involucradas, criterios tanto a nivel nacional como regional, de acuerdo a las distintas realidades.

Para el levantamiento de información se diseñaron cinco instrumentos:

- 1) Pauta de observación censal
- 2) Cuestionario a vendedores ambulantes
- 3) Cuestionario a comerciantes establecidos
- 4) Cuestionario a compradores de vendedores ambulantes
- 5) Pauta de entrevista para encargados comunales de seguridad ciudadana.

Las comunas estudiadas fueron: Iquique, Antofagasta, Valparaíso y Viña del Mar como una macro comuna, Concepción, Temuco y Puerto Montt. En cada una de ellas se observaron dos sectores de mayor concentración del comercio ambulante, encuestándose a un total de 80 vendedores ambulantes, 250 compradores y 50 comerciantes establecidos en cada comuna. Junto con esto, se realizaron observaciones censales distintos días de la semana y en diferentes bloques horarios y se entrevistó a los encargados comunales de seguridad ciudadana o su equivalente.

Los resultados obtenidos permiten acercarse al fenómeno del comercio ambulante en distintas comunas del país desde la perspectiva de diversos actores (comerciantes ambulantes, comerciante establecido y compradores) en los sectores en los que se emplaza el comercio informal. Esto

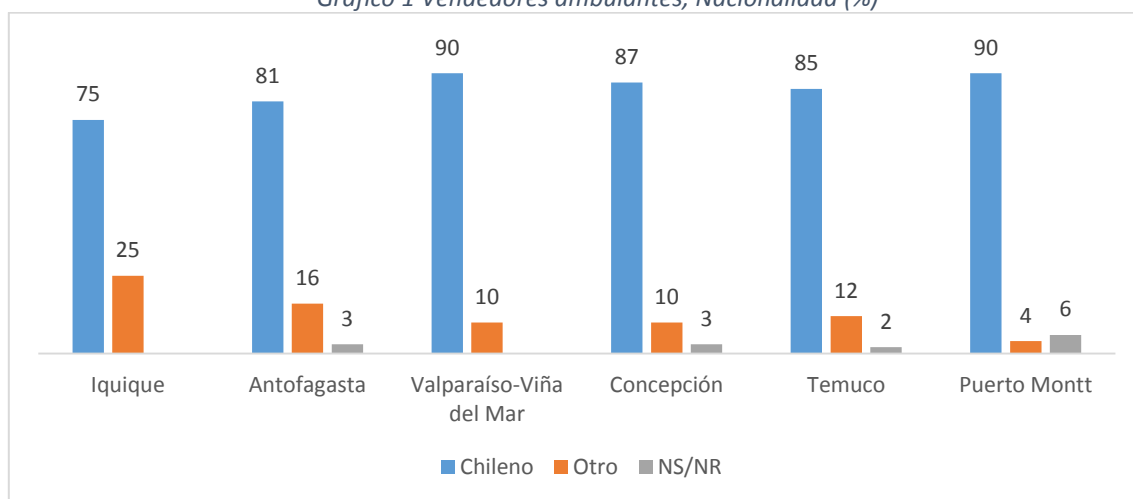
permite entregar una mirada general de cada lugar y establecer las implicancias en la seguridad ciudadana de cada comuna.

A continuación se presentan los principales resultados:

### Caracterización del vendedor ambulante

Si bien en la mayoría de las comunas predominan los vendedores ambulantes de nacionalidad chilena, se observa un porcentaje de vendedores ambulantes inmigrantes que se ubican con mayor presencia en la zona norte del país. Entre las nacionalidades más mencionadas están: peruana, boliviana y ecuatoriana.

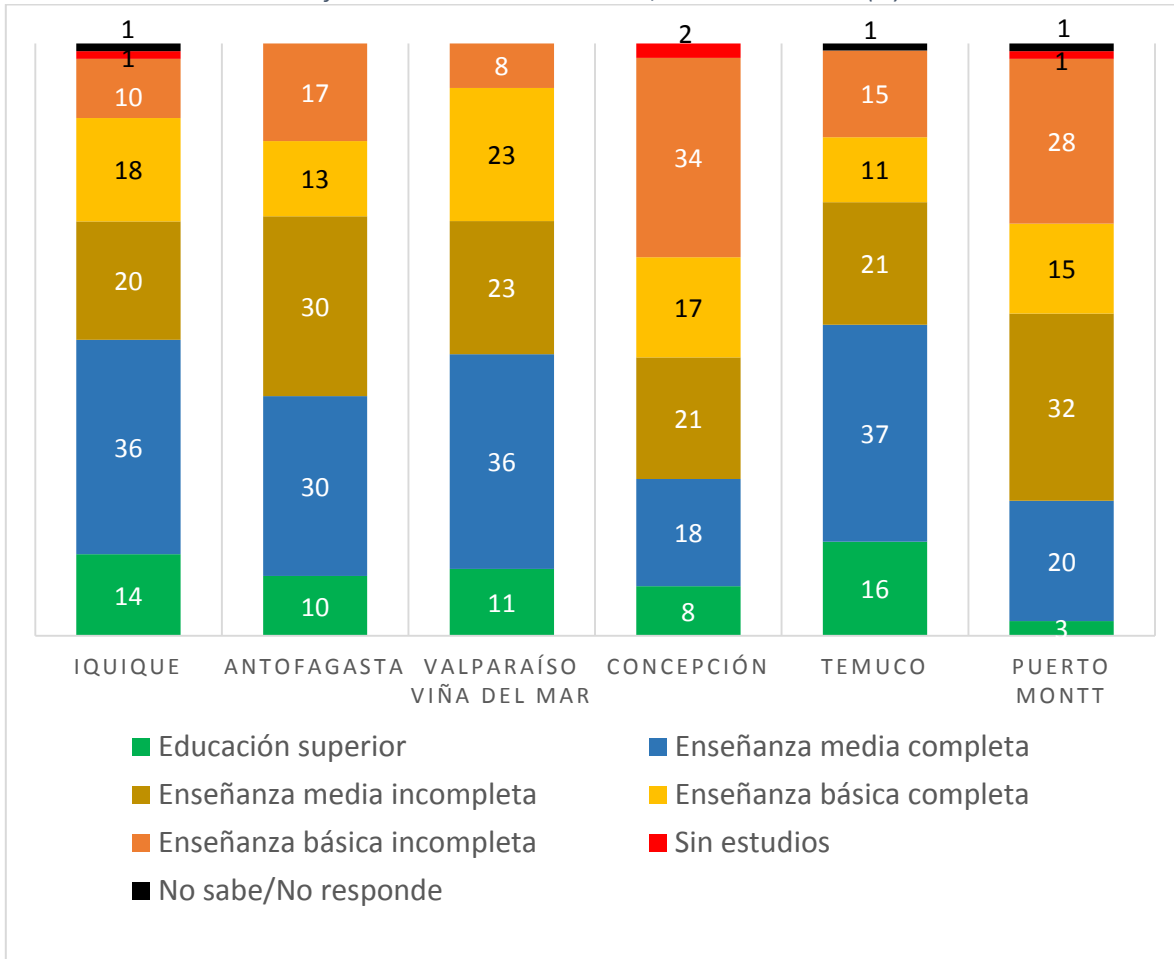
Gráfico 1 Vendedores ambulantes, Nacionalidad (%)



n=483

En todas las comunas se observó una relación más o menos directa entre la edad y el nivel educacional: a mayor nivel educacional, menor edad. Por ejemplo, en la comuna de Valparaíso los jóvenes de entre 18 y 29 años corresponden al 34% de los encuestados y alcanzan los niveles más altos de escolaridad entre los vendedores ambulantes de la comuna: el 44% de ellos posee enseñanza media completa y el 22% tiene estudios de educación superior. Por otro lado, en la comuna de Concepción los vendedores ambulantes son principalmente personas adultas de entre 50 y 59 años y en esta comuna se observan los niveles más bajos de escolaridad: el 34% tiene enseñanza básica incompleta, el 17% sólo cuenta con enseñanza básica completa y el 20% tiene enseñanza media incompleta, mientras que sólo el 18% ha completado la educación media y 8% ha ingresado a la educación superior.

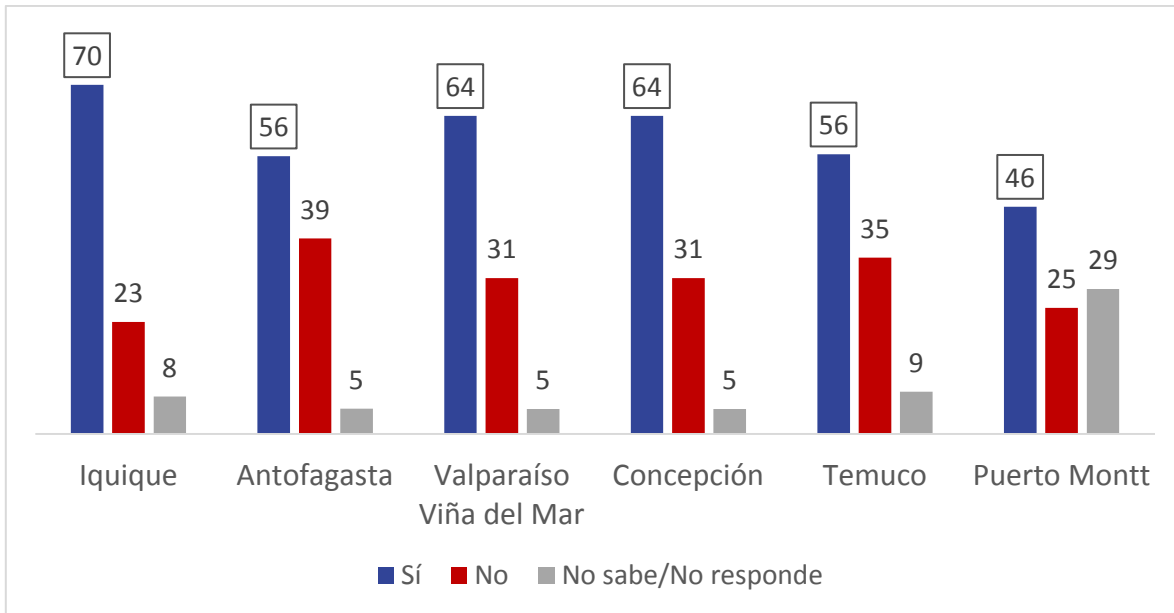
Gráfico 2 Vendedores ambulantes, Nivel educacional (%)



n=483

Otro elemento relevante es que en todas las comunas estudiadas – con excepción de Puerto Montt– más del 50% de los vendedores ambulantes señala ser el jefe de hogar.

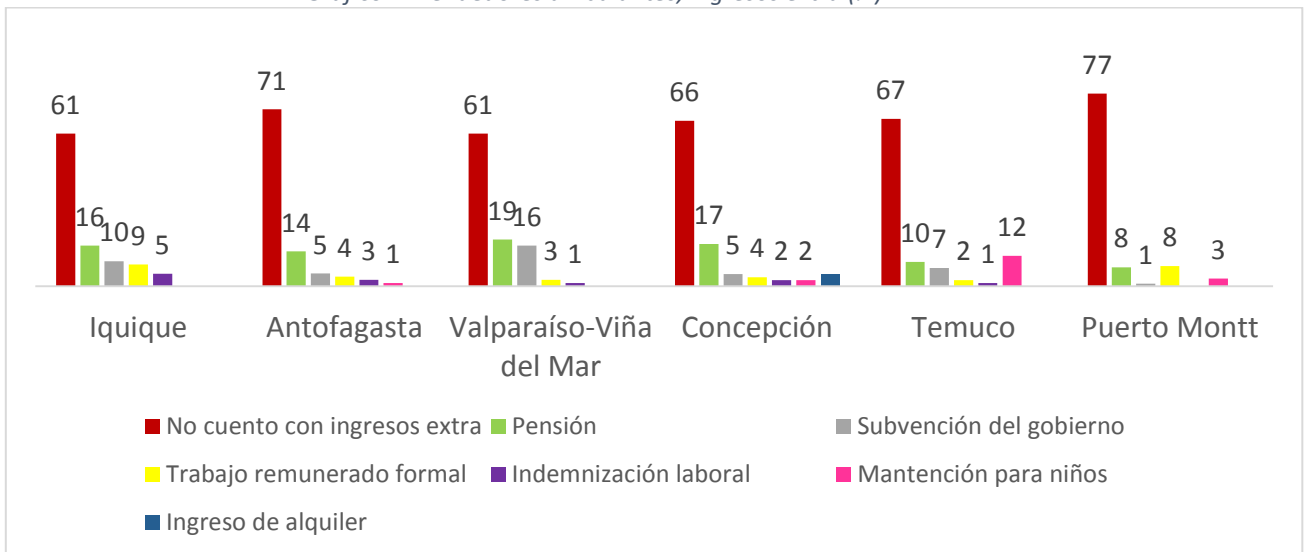
Gráfico 3 Vendedores ambulantes jefes de hogar (%)



n=483

Sumado a lo anterior, sobre el 60% de los encuestados en todas las comunas declara no percibir ingresos extra. Esto da cuenta de que, para la mayor proporción de los entrevistados, los ingresos generados en la actividad ambulante es la principal fuente económica del hogar.

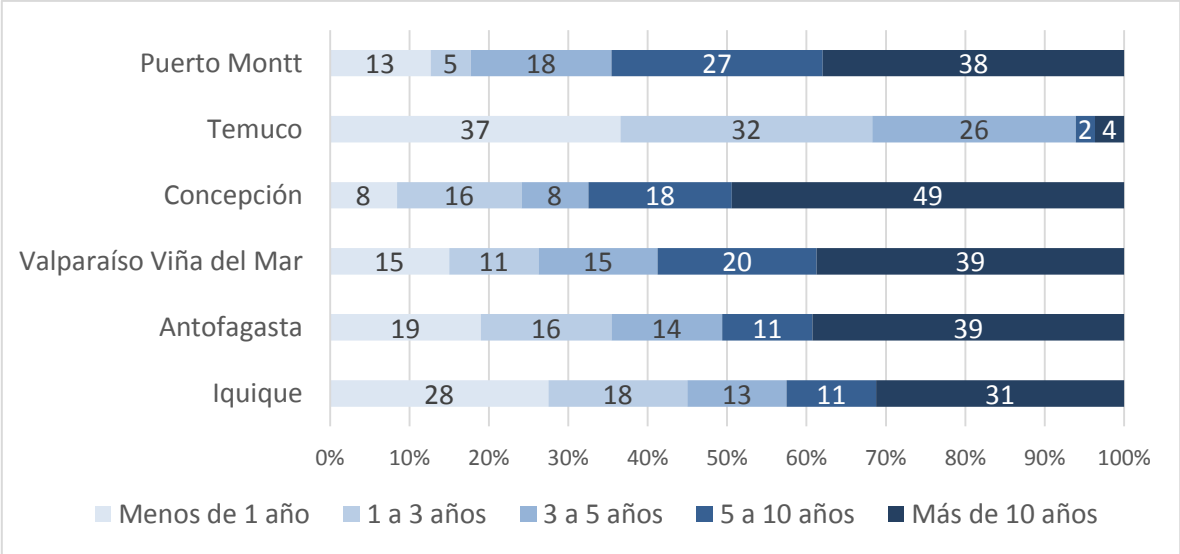
Gráfico 4 Vendedores ambulantes, Ingresos extra (%)



n=483. Se excluye NS/NR

La mayor proporción de vendedores ambulantes llevan desempeñándose como tal desde hace más de 10 años, observándose en la mayoría de las comunas una correspondencia entre la edad de los ambulantes y la antigüedad en el rubro. En este sentido, es destacable que en las comunas de Iquique, Valparaíso y Temuco se observan casos de personas con más de 60 años que se desempeñan como comerciantes ambulantes hace menos de un año, lo que habla de la existencia de cierta precariedad en estos tramos de edad que los lleva a buscar maneras alternativas de generar mayores ingresos.

Gráfico 5 Vendedores ambulantes, Tiempo ejerciendo la actividad (%)

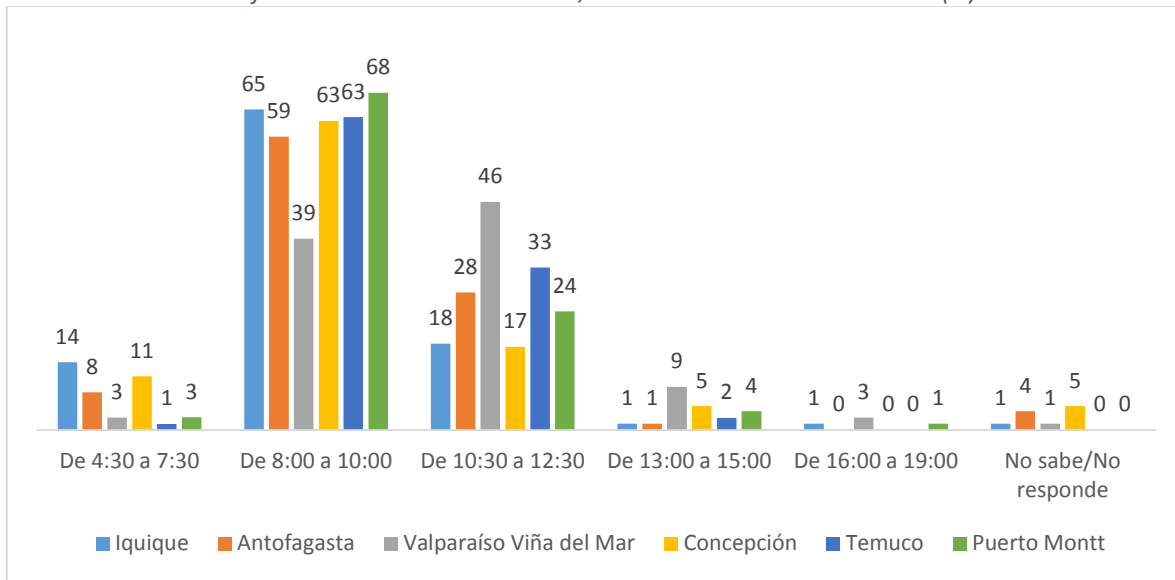


n=483

En cuanto a las jornadas de trabajo se observó que la mayoría de los vendedores ambulantes trabaja lo que sería equivalente a una jornada laboral formal: principalmente de lunes a domingo, de lunes a sábado o de lunes a viernes; comenzando la jornada entre las 8:00 y las 10:00 de la mañana, para finalizar entre las 16:30 y las 19:30 o entre las 20:00 y las 22:00 hrs.

Estos datos dan cuenta de que el comercio ambulante se desarrolla como una actividad permanente y estable, evidenciando cierta profesionalización de la actividad.

Gráfico 6 Vendedores ambulantes, Horario de inicio de actividades (%)



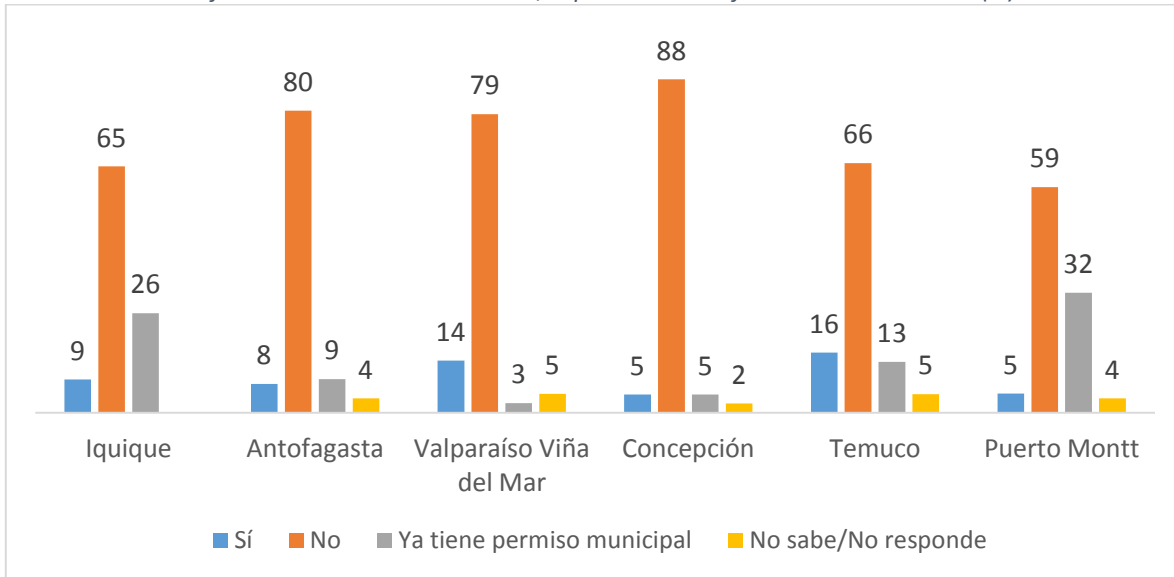
n=483

### Formalización del comercio ambulante no autorizado

Tanto las ganas de formalizarse como los incentivos que debieran existir para hacerlo, fueron preguntas claves realizadas a los vendedores ambulantes no autorizados.

La proporción de vendedores ambulantes que declara que le han ofrecido o ha tenido la oportunidad de formalizar su trabajo es pequeña en todas las comunas, alcanzando al 16% de los encuestados de Temuco y al 14% en Valparaíso, sin alcanzar el 10% en las demás comunas.

Gráfico 7 Vendedores ambulantes, Oportunidad de formalizar la actividad (%)

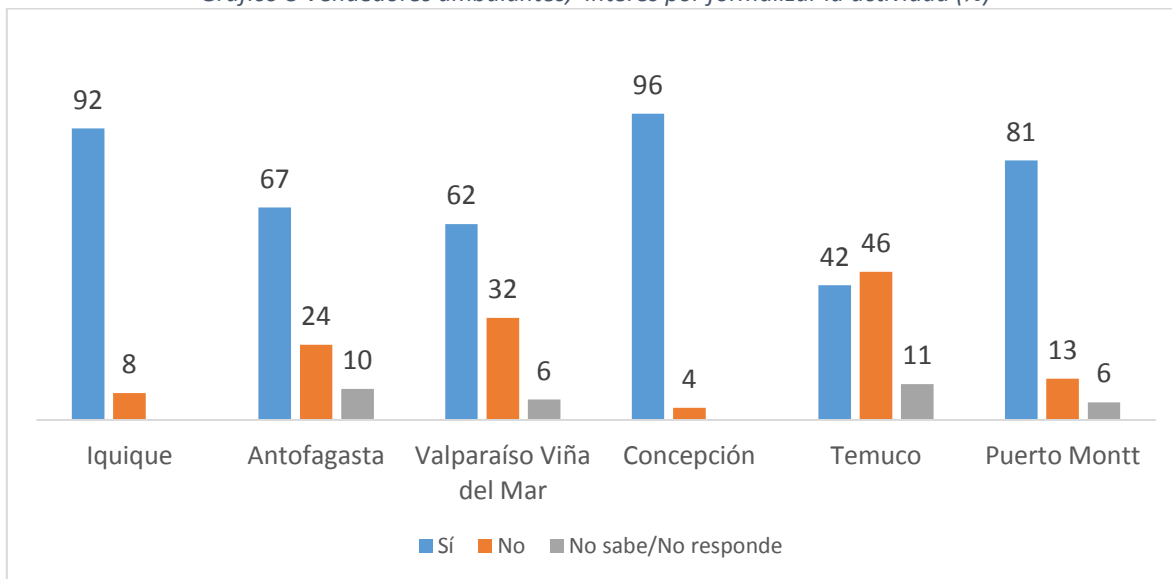


n=483

Se observa un gran interés entre los vendedores ambulantes de todas las comunas por formalizar su actividad, alcanzando los niveles más altos en las comunas de Concepción e Iquique, donde el 96% y el 92% de los vendedores, respectivamente. Sin embargo, a pesar de que existe interés por legalizar la actividad, también se observa que hay cierta desinformación en algunas comunas más que en otras, respecto de las acciones necesarias para hacerlo.



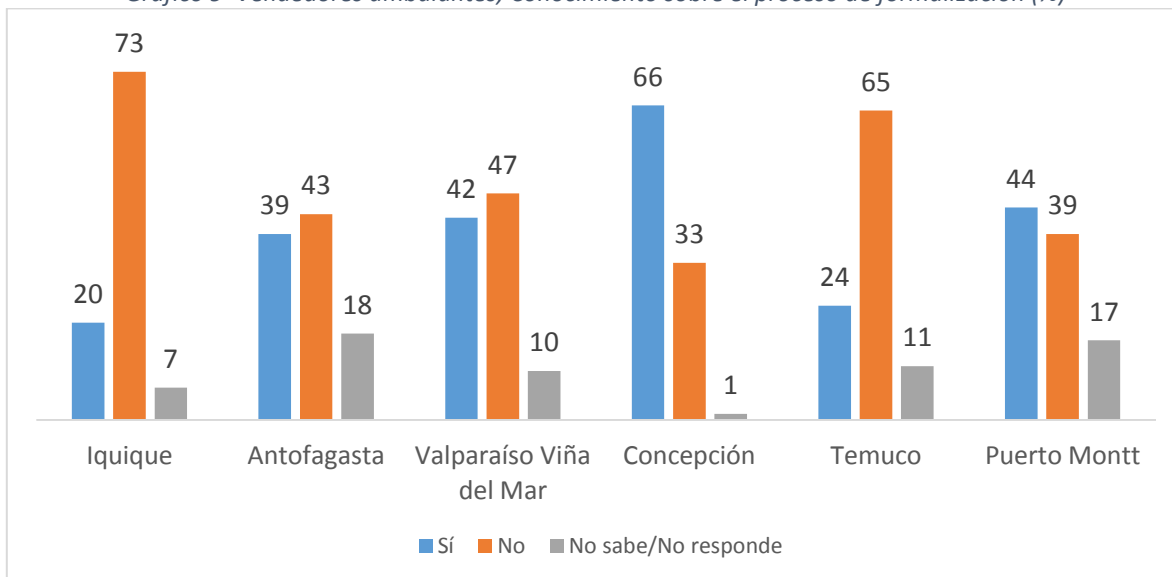
Gráfico 8 Vendedores ambulantes, Interés por formalizar la actividad (%)



n=483

En Iquique, el 20% de los vendedores ambulantes entrevistados declara saber qué tendría que hacer para formalizarse, cifra que alcanza al 66% de los encuestados de la comuna de Concepción.

Gráfico 9 Vendedores ambulantes, Conocimiento sobre el proceso de formalización (%)

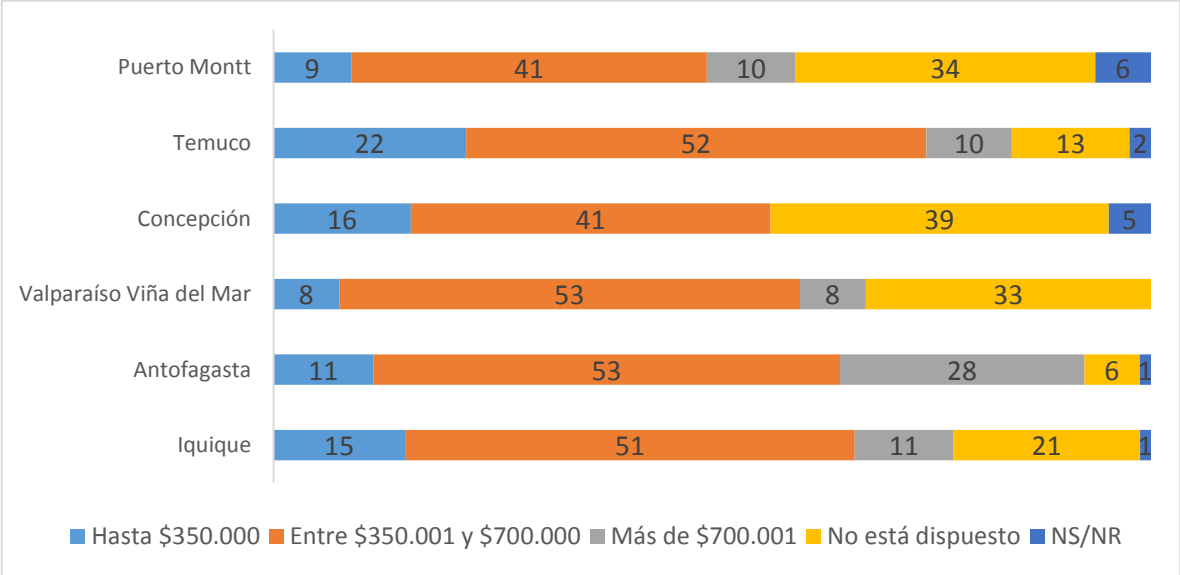


n=483

De manera complementaria, se les preguntó a los encuestados por cuánto dinero líquido mensual en otra actividad formal, estarían dispuestos a dejar de ser vendedores ambulantes. En las comunas de Iquique y Temuco la mayor proporción de entrevistados señaló que dejaría la

actividad por un ingreso de entre \$350.001 y \$500.000 líquidos mensuales, mientras que en Antofagasta lo harían por entre \$350.001 y \$700.000. En las comunas de Valparaíso, Concepción y Puerto Montt la mayoría de los vendedores ambulantes declaró no estar dispuesto a dejar la actividad, lo que se contradice con sus ganas de formalizarse.

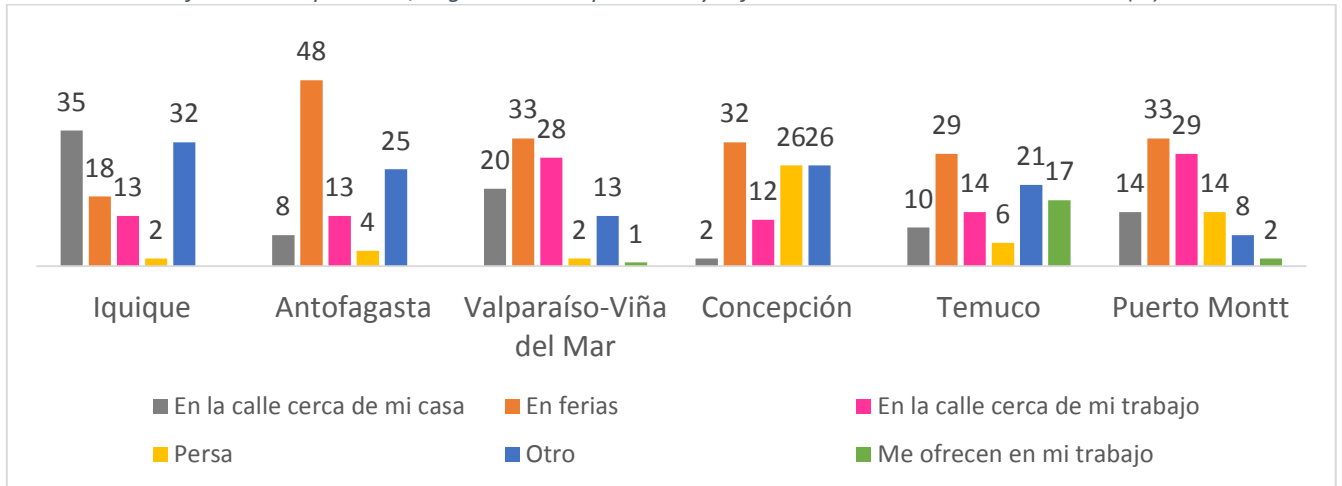
Gráfico 10 Vendedores ambulantes, Disposición a abandonar la actividad por un sueldo fijo (%)



**Demanda del comercio ambulante**

Los resultados obtenidos en este estudio dan cuenta de que la principal razón por la cual las personas compran productos en el comercio ambulante es por los precios que éste ofrece, accediendo a ellos principalmente en ferias y en las calles cercanas a sus hogares o sus lugares de trabajo.

Gráfico 11 Compradores, Lugares de compra de mayor frecuencia al comercio ambulante (%)



n=1.516 (Otro: En trayectos o desplazamientos que no corresponden a ferias ni a lugares cercanos a casa o trabajo)

En cuanto al tipo de producto demandado, se observan diferencias en las distintas comunas. En Iquique y Antofagasta los productos a los que más acceden los compradores en el comercio ambulante es la ropa.

En Valparaíso compran principalmente accesorios de mujer. Sin embargo, esta tendencia varía dependiendo del sexo del entrevistado, ya que mientras el 53% de las mujeres compra accesorios de mujer, el 60% de los hombres compra comida, ya sea envasada o preparada.

En Concepción aunque el producto más demandado son las artesanías, éstas son principalmente adquiridas por las mujeres, mientras que los hombres compran mayoritariamente productos importados de marca.

En Temuco los productos más demandados por todos los compradores son los estacionales u otro tipo de producto, principalmente frutas y verduras de la temporada.

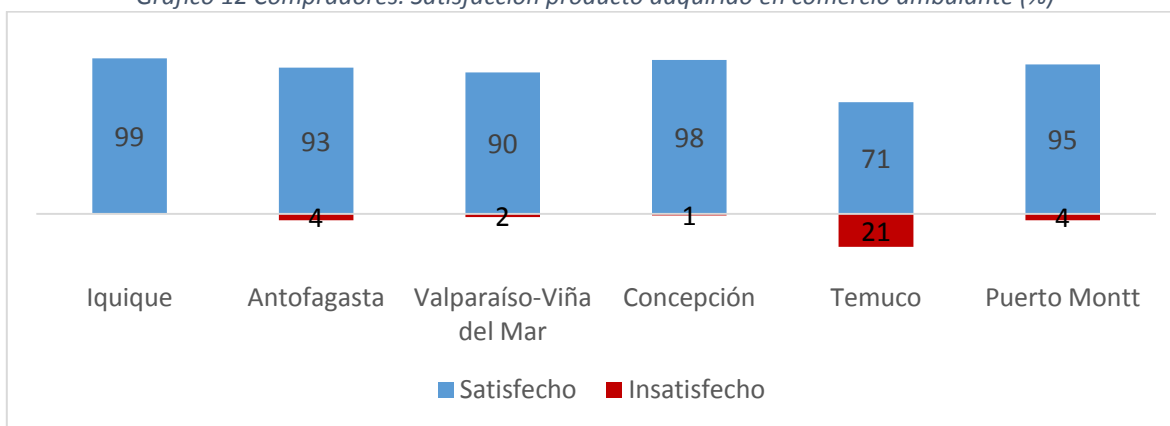
En Puerto Montt las distribuciones según el sexo de los compradores son bastante similares, siendo los productos más demandados la comida preparada, la ropa y los estacionales.

Tabla 1: Productos con mayor demanda por comuna

Productos con mayor demanda por comuna	
Iquique	Ropa
Antofagasta	Ropa
Valparaíso Viña del Mar	Accesorios de mujer (mujeres), comida (hombres)
Concepción	Artesanías (mujeres), Productos importados de marca (hombres)
Temuco	Productos estacionales; fruta y verduras de temporada
Puerto Montt	Comida preparada, ropa y productos estacionales

En general, se observó que los compradores están satisfechos con los productos adquiridos en el comercio ambulante, siendo un porcentaje minoritario de los compradores quienes declaran haber adquirido un producto que no satisface sus expectativas.

Gráfico 12 Compradores. Satisfacción producto adquirido en comercio ambulante (%)



n=1.516. Se excluye NS/NR.

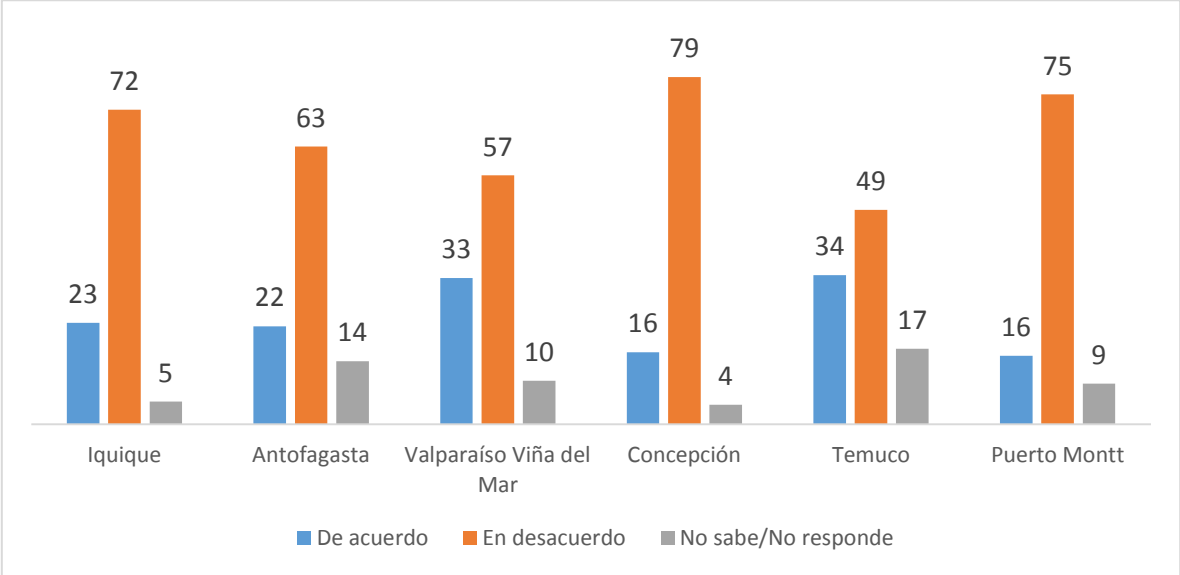
### Legitimación social del comercio ambulante no autorizado

Con el fin de conocer la percepción de los compradores respecto del comercio ambulante no autorizado, se les preguntó si estarían de acuerdo o en desacuerdo con la creación de una norma que elimine el comercio ambulante informal. En todas las comunas predomina el rechazo a la normativa, siendo el principal argumento que el comercio ambulante es su trabajo y fuente de ingresos. Concepción es la comuna con mayor desaprobación de la norma propuesta, seguida de

Puerto Montt e Iquique. Se puede comprender el rechazo a la norma si se toma en cuenta que los compradores encuestados son efectivamente clientes del comercio ambulante no autorizado.

Si bien el apoyo a la normativa es minoritario en todas las comunas estudiadas, en las comunas de Temuco y Valparaíso la aprobación alcanza sus niveles más altos, llegando al 34% y 33%, respectivamente. Las principales razones esgrimidas por los compradores que estarían de acuerdo con eliminar el comercio ambulante no autorizado son que hay desorden en las calles donde se sitúan los vendedores ambulantes, les otorgaría mayor formalidad a los mismos vendedores y que deberían pagar los impuestos correspondientes.

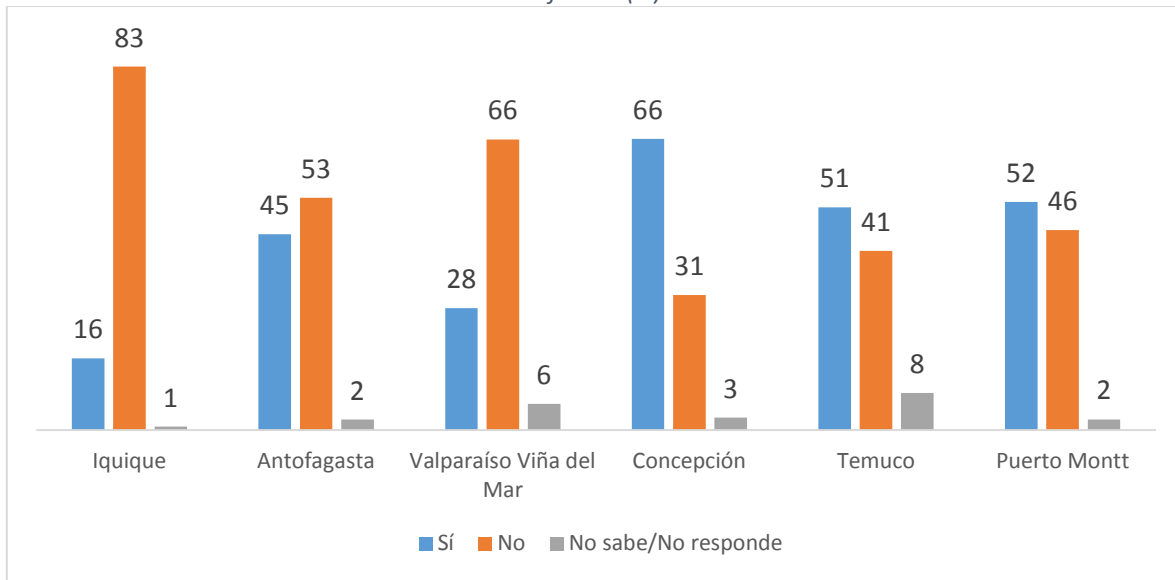
Gráfico 13 Compradores. Acuerdo o desacuerdo con la eliminación del comercio ambulante informal (%)



n=1.516

En las comunas de Concepción, Temuco y Puerto Montt, sobre el 50% de los compradores señaló estar en conocimiento del riesgo de multa que enfrenta al comprar productos a vendedores ambulantes no autorizados, mientras que en Antofagasta este porcentaje baja al 45% y en Valparaíso al 28%. En Iquique tan sólo el 16% de los compradores encuestados está en conocimiento de este riesgo.

Gráfico 14 Compradores. Conocimiento del riesgo a ser multado por comprar en comercio ambulante informal (%)



n=1.516

### El comercio ambulante informal desde la perspectiva del comercio establecido

La presencia de vendedores ambulantes en el sector es evidenciada prácticamente por el total del comercio establecido encuestado; en tanto que una proporción menor de ellos dice tener algún tipo de relación con los vendedores ambulantes, la que principalmente corresponde a cambiar sencillo y otros aspectos propios de la cotidianeidad, tal como comprarles o saludarlos.

En general, la visión de los trabajadores del comercio establecido de las distintas comunas respecto del comercio ambulante emplazado en el sector es positiva. Argumentan que todos tienen derecho a trabajar y que los vendedores ambulantes cercanos a su lugar de comercio son ordenados y tranquilos. Estas percepciones cambian en la medida que identifican en ellos una competencia desleal: los vendedores ambulantes no pagan impuestos, por lo que se sienten perjudicados, mencionando que debiesen ser fiscalizados con mayor rigor. Otras prácticas asociadas al comercio ambulante, como apropiarse del espacio público, generar aglomeraciones, interrumpir el libre tránsito, ciertamente contribuyen a generar inseguridad, lo que se evidencia en la percepción de seguridad del sector que tienen los trabajadores del comercio establecido, la cual es bastante menor en comparación a lo que reportan vendedores ambulantes y compradores.

Tabla 2: Opiniones sobre el comercio ambulante desde la perspectiva del comercio Establecido (%)

	Iquique	Antofagasta	Valparaíso Viña del Mar	Concepción	Temuco	Puerto Montt
<b>Son ordenados, tranquilos</b>	2	17	6	8	14	<b>35</b>
<b>Todos tienen derecho a trabajar</b>	<b>29</b>	28	8	18	12	22
<b>Ayudan</b>	4	0	2	0	0	2
<b>Perjudican al comercio establecido</b>	24	2	6	12	12	14
<b>Tienen que ser fiscalizados y tener permiso</b>	24	<b>34</b>	6	8	10	4
<b>Disminuyen la seguridad</b>	0	0	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	2
<b>Traen delincuencia</b>	2	0	20	14	8	2
<b>Generan desorden</b>	4	9	6	2	10	0
<b>Mala opinión (otra)</b>	2	6	4	2	4	0
<b>No le afecta, no le interesa, no tiene opinión</b>	10	4	16	14	10	<b>20</b>

n=304

### Conclusiones: consideraciones para las políticas públicas

Con la información recopilada en este estudio se ha podido constatar que el comercio informal –a pesar de presentar matices a nivel local– cuenta con elementos comunes que permiten esbozar un perfil del comerciante ambulante, de sus compradores y del comercio formal emplazado en torno a ellos. Teniendo esto en consideración, el diseño de políticas públicas dirigidas a mejorar las condiciones de seguridad ciudadana en las áreas comerciales deben incluir los siguientes elementos:

- Las normas punitivas desarrolladas hasta ahora tienen grandes posibilidades de generar los efectos contrarios a los buscados. Esto, en la medida que la fracción de comerciantes ambulantes que permanecen estables en la actividad tenderán a buscar estrategias

alternativas para eludir las sanciones que arriesgan, en función de mantenerse en los sectores con mayor presencia de compradores.

- Las medidas que se han adoptado para mover el comercio ambulante a zonas delimitadas por la autoridad pueden ser un buen camino para la formalización. Sin embargo, las zonas donde se concentra el comercio ambulante es donde también hay más flujo de compradores y movilizar el comercio no necesariamente atraerá a los compradores, lo que sería un incentivo para volver a las zonas más comerciales.
- Aunque existe una intención patente de los comerciantes ambulantes por formalizar la actividad, las posibilidades de concreción son mínimas debido a (i) los altos niveles de desinformación respecto al proceso; (ii) la imagen que está instalada de que la formalización es un proceso engorroso, que trae más costos asociados que beneficios.
- Las autoridades involucradas han orientado sus esfuerzos a dos ejes principales (i) resguardar el cumplimiento de las ordenanzas municipales y la seguridad de los productos ofertados y (ii) generar políticas de focalización, priorizando la entrega de los permisos existentes a personas en condición de vulnerabilidad. Sin embargo, la fiscalización efectiva de estas acciones es prácticamente nula, debido al costo que ello implica.
- Las medidas institucionales adoptadas en la actualidad han estado enfocadas principalmente en el vendedor ambulante. No obstante, un diseño exitoso debe considerar el comercio ambulante como un sistema que involucra al menos cuatro actores: comerciante ambulante, compradores, comercio establecido y autoridades locales. Todos quienes serían beneficiarios de una mayor formalización de la actividad.
- Es central que las políticas públicas diseñadas para tratar el comercio ambulante estén orientadas a instalar la formalización como algo deseable para todos los actores involucrados en el fenómeno, logrando visibilizar los beneficios que conlleva.